

Mapeo de literatura del binomio turismo-educación desde un enfoque bibliométrico

María Isabel Rosas-Jaco ¹

Silvia Xochilt Almeraya-Quintero ^{2, §}

Lenin Gerardo Guajardo-Hernández ²

Xosé Manuel Santos-Solla ³

1 Programa de doctorado interuniversitario de turismo-Universidad de Santiago de Compostela. Plaza de la Universidad, Santiago de Compostela, Galicia, España. CP. 15782, (mariaisabel.rosas@rai.usc.gal).

2 Colegio de Postgraduados-Campus Montecillo. Carretera México-Texcoco km 36.5, Montecillo, Texcoco, Estado de México, México. CP. 56264. (xalmeraya@colpos.mx; glenin@colpos.mx).

3 Facultad de Geografía e Historia-Universidad de Santiago de Compostela. Plaza de la Universidad, Santiago de Compostela, Galicia, España. CP. 15782. (xosemanuel.santos@usc.es).

Autora para correspondencia: xalmeraya@colpos.mx

Resumen

En este artículo se presentan los resultados derivados de una revisión bibliométrica de la producción científica relacionada con el binomio turismo-educación. El objetivo de la investigación es analizar las perspectivas desde las cuáles se aborda esta relación a partir de la literatura publicada entre 2014 y 2024, con el fin de identificar los enfoques predominantes, cuantificar la producción científica, reconocer quiénes publican, en qué revista se difunde el conocimiento y en qué países se desarrolla la investigación. Asimismo, se examina la estructura conceptual, intelectual y social que caracteriza este campo de estudio. Metodológicamente, la investigación adopta un enfoque cuantitativo con un diseño longitudinal. La recuperación de literatura se realizó en la base de datos Web of Science, utilizando el término de búsqueda 'tourism education', lo que permitió identificar un total de 490 documentos. El análisis de la información se llevó a cabo mediante el software R y el paquete bibliométrico Bibliometrix. Entre los principales hallazgos se identifica que los países con mayor producción científica son China, Estados Unidos de América y Australia, contribuciones concentradas principalmente en temas motores como rendimiento, modelo orientado a resultados, competencias, con énfasis particular en la formación de los estudiantes en turismo. En contraste, se observó menor atención hacia temas básicos como la identidad, la sostenibilidad, el ocio, la ética y la herencia, lo que abre la posibilidad para que el binomio turismo en la educación se posicione como una nueva línea de investigación centrada en las comunidades y su población.

Palabras clave:

desarrollo local, investigación, producción científica, revisión de literatura.

License (open-access): Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia **Creative Commons**

Introducción

La investigación científica realizada en torno al turismo como objeto de estudio permite conocer los avances relacionados a la construcción del conocimiento en el campo y con ello reconocer las necesidades y oportunidades de investigación. Un binomio relevante que se retoma en estudios turísticos es la relación que guarda el turismo con la educación.

Esta se ha abordado desde la pedagogía o perspectivas pedagógicas (Cañellas y González, 1993; De Lima *et al.*, 2020; Santa *et al.*, 2024) analizando cómo el turismo funciona como contenido educativo; sin embargo, el interés por investigar esta relación también se da al interior de las academias de investigación turística de las universidades y centros de investigación turística.

Por lo anterior, Tamayo y Peñaloza (2005) hacen una diferenciación con respecto a investigaciones relacionadas a este binomio, misma que identifican como 'educación en el turismo' y 'turismo en la educación'.

La 'educación en el turismo' se enfoca a una formación profesional del trabajador en turismo en los niveles básico, medio y superior, mientras que la relación 'turismo en la educación' caracteriza al turismo como un fenómeno social, en el que el hombre al viajar conoce, amplía e interioriza información de los paisajes, costumbres, tradiciones, formas de vida, arte, etc., dando lugar a nuevos conocimientos adquiridos a partir de los viajes, abriendo con esto la posibilidad de estudiar el aspecto educativo que posee el turismo (Tamayo y Peñaloza, 2005).

Dados los dos enfoques desde donde se estudia dicha relación, el objetivo de esta investigación es analizar la relación turismo y educación mediante una revisión bibliográfica de la producción científica publicada entre 2014 y 2024, con el fin de identificar bajo qué enfoque se estudia este binomio, cuánto se ha publicado, quién publica, dónde se publica, dónde se investiga, además de identificar la estructura conceptual, intelectual y social que caracteriza este campo de estudio.

Materiales y métodos

Para este estudio se utilizaron artículos publicados en revistas científicas, dado que pueden considerarse «conocimiento certificado» (Ramos y Ruíz, 2004).

Basándose en las aportaciones de Donthu *et al.* (2021), el procedimiento a seguir para un análisis bibliométrico inició con definir los objetivos y el alcance del estudio bibliométrico.

En este sentido, se realizó una revisión de literatura retrospectiva del binomio turismo-educación durante el periodo 2014 a 2024 para identificar enfoques de estudio predominantes, volumen de publicaciones, autores, fuentes de publicación y países donde se investiga, además se identificó la estructura conceptual, intelectual y social de dicha recopilación de documentos. Con respecto al alcance, se manejaron 490 artículos obtenidos de la base de datos Web of Science (WoS).

El segundo paso fue elegir las técnicas para el análisis bibliométrico, por lo que el análisis abarcó el análisis de concitación, análisis de colaboración y análisis de copalabras.

El tercer paso fue recopilar los datos para el análisis bibliométrico, por lo que se realizó la búsqueda 'Topic: title, abstract, keyword plus y author keywords' en la base de datos WoS debido a que se enfoca en publicaciones de alta calidad y alto impacto, ofrece métricas de citas confiables como el índice de citas y el factor de impacto, además de utilizar filtros bastante precisos (Fernández *et al.*, 2010), tomando en cuenta que utilizar solo una base de datos puede implicar una limitante al invisibilizar producción científica regional en español sobre turismo y educación.



El término de búsqueda utilizados fue 'tourism education'. Una vez obtenidos los artículos científicos se filtraron de acuerdo con un periodo de tiempo y tipo de documento para finalmente exportar los registros a un archivo de texto sin formato obteniendo un registro completo y referencias citadas.

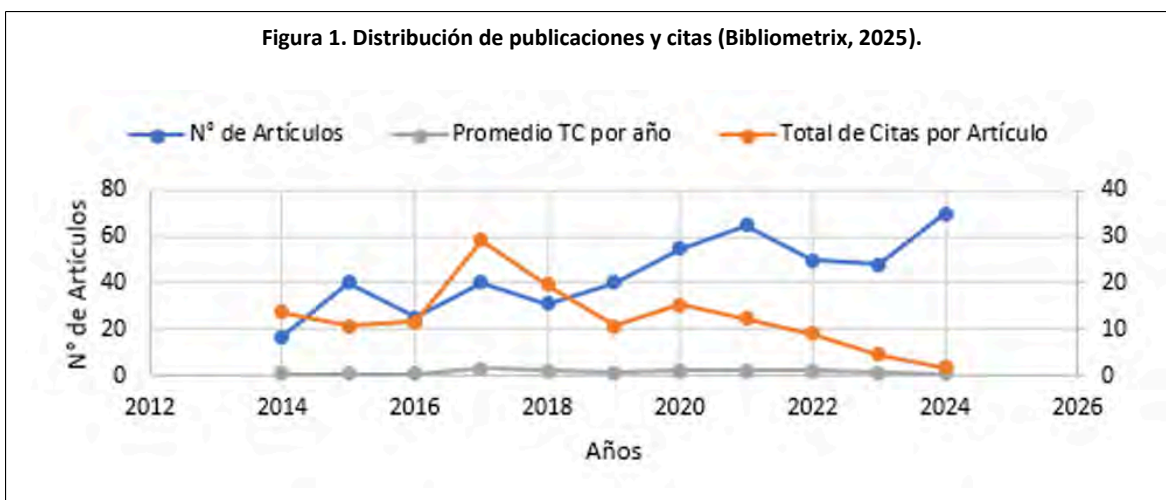
Por último, el cuarto paso fue ejecutar el análisis bibliométrico e informar los hallazgos, lo cual implicó crear gráficos dinámicos, cuadros, etc. que ayudaron de manera visual a interpretar los datos.

Resultados y discusión

¿Cuánto se publica?

El análisis descriptivo reveló que la producción científica anual durante el periodo de estudio (2014-2024) hay un ascenso irregular en el número de artículos, teniendo descensos importantes en los años 2016, 2018 y 2023, alcanzando el número máximo de artículos en el 2024 con 70 artículos; por otro lado, destaca el 2017 respecto al número de citas obtenidas alcanzando un total de 29.3 para 40 artículos. Al final el número de citas desciende dado que los artículos no siempre generan un impacto inmediato en la comunidad científica (Figura 1).

Figura 1. Distribución de publicaciones y citas (Bibliometrix, 2025).



¿Quién publica?

De acuerdo con los resultados obtenidos de Bibliometrix, se tiene que de 1 156 autores que contribuyeron en artículos en cuestión, 10% figuran como único autor, un promedio de tres coautores por documento y 26% de coautorías internacionales.

También se tiene que Deale (2014) de la Universidad de Carolina del Este, Greenville, EE. UU. encabeza la lista por el número de publicaciones (11); sin embargo, el artículo de D'amato *et al.* (2017) con un solo documento tienen el mayor número de citas (594), en donde abordan la economía verde y su aplicación a nivel local en actividades como el ecoturismo y la educación.

Según lo mencionado, se aplica la Ley de Lotka ya que la producción científica se concentra en pocos autores muy productivos, mientras la mayoría genera solo una contribución en el campo a estudiar (Lotka, 1926).

Principio básico de la bibliometría formulado por Lotka (1926); Mora *et al.* (2023); Hernández *et al.* (2023) el cual muestra que el 88% de los autores tienen un documento escrito relacionado al binomio turismo-educación, caso contrario, el 0.1% lo tiene un autor con 11 artículos. Lo que sugiere un grado de madurez o especialización del campo de estudio.

Por lo anterior, se tiene una relación inversa en la que el grueso de los autores sólo tiene publicado un artículo, mientras que la mayor producción científica está en manos de unos pocos, tal es el caso de Deale (2014); D'amato *et al.* (2017).

¿Dónde se investiga?

La mayor producción científica del tema seleccionado proviene de China, específicamente de la Hong Kong Polytechnic University, seguida de la State University System of Florida y la University of North Carolina, ambas ubicadas en Estados Unidos de América y la University of Queensland en Australia (Cuadro 1). Cabe destacar que trabajos de investigación de países como Reino Unido, Turquía, India y Nueva Zelanda desarrollan investigaciones que están siendo ampliamente citadas.

Cuadro 1. Universidades con mayor producción científica (Bibliometrix, 2025).

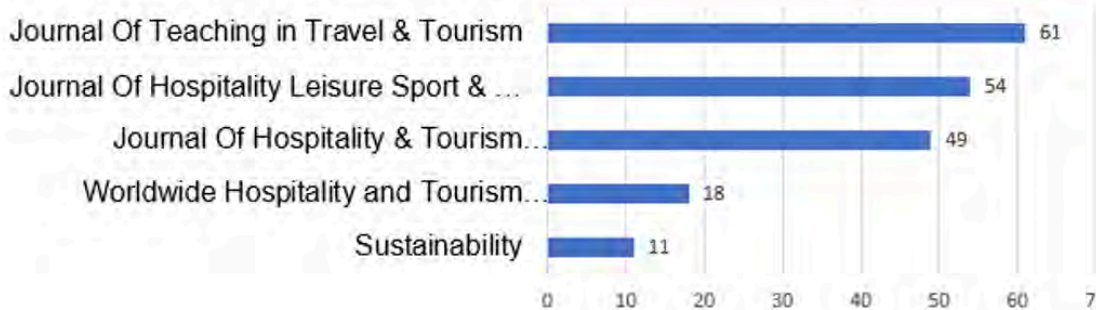
Afiliación	País	Artículos
Hong Kong Polytechnic University	China	24
State University System of Florida	Estados Unidos de América	23
University of North Carolina	Estados Unidos de América	18
East Carolina University	Estados Unidos de América	14
University Of Queensland	Australia	14
Griffith University	Australia	10
University of Central Florida	Estados Unidos de América	8
Chinese Academy of Sciences	China	7
Chinese University of Hong Kong	China	7
Macau University of Science and Technology	China	7

¿Dónde se publica?

Los 490 artículos relacionados al binomio turismo-educación se publicaron en 199 revistas dependientes de universidades, centros de investigación y organismos oficiales. El ranking de las 20 revistas más productivas e influyentes representa el 56% del total de artículos y el 10% del total de revistas.

Las primeras cinco del ranking son revistas especializadas en temas turísticos y con gran tradición en el ámbito académico. Se publican investigaciones en el campo de la educación en viajes y turismo, incluidos los avances en pedagogía, tecnología, currículo, entre otros (Figura 2).

Figura 2. Revistas científicas más relevantes (Bibliometrix, 2025).



Documentos. Artículos más influyentes a nivel global

El número de citas es un indicador que muestra la popularidad, influencia o importancia que tiene un tema/artículo para la comunidad científica. Al respecto, el artículo más citado (594 citas) es el de D'Amato *et al.* (2017) con el tema 'green, circular, bio economy: a comparative análisis of sustainability avenues'.

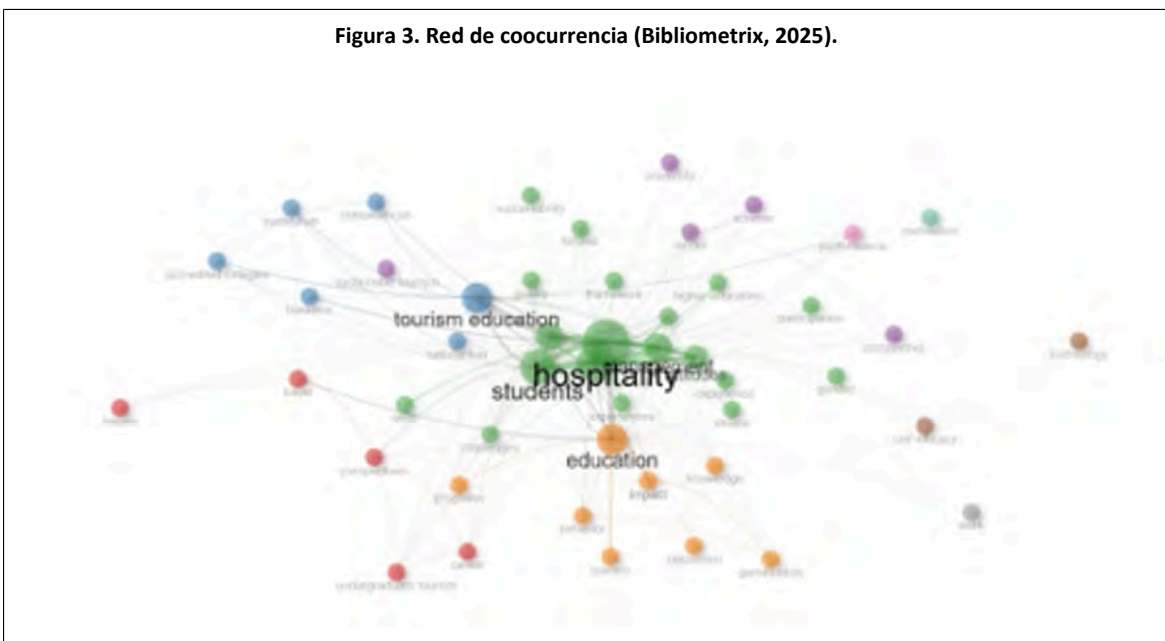
Otro artículo es el de Higgins (2020) con 230 citas, en el que desarrolla una discusión entre una dicotomía de las escuelas de pensamiento, divididas entre los que están a favor de la industria turística y los que no después del Covid-19 y cómo esto puede tener repercusiones en el desarrollo de la academia, la forma en la que se les enseña a los estudiantes y el futuro del turismo.

Cabe destacar que ambos artículos no están publicados en las revistas que se consideran top dentro de la comunidad científica.

Estructura conceptual ¿De qué habla la ciencia?

La red de coocurrencias analiza la estructura conceptual de un campo de estudio mediante una red de palabras clave (Mendoza *et al.*, 2021), por lo que en la Figura 3 se observa la centralidad de nodos como hospitality, students y management, lo que indica que el principal eje conceptual versa respecto a la formación de capital humano para la industria turística y hotelera.

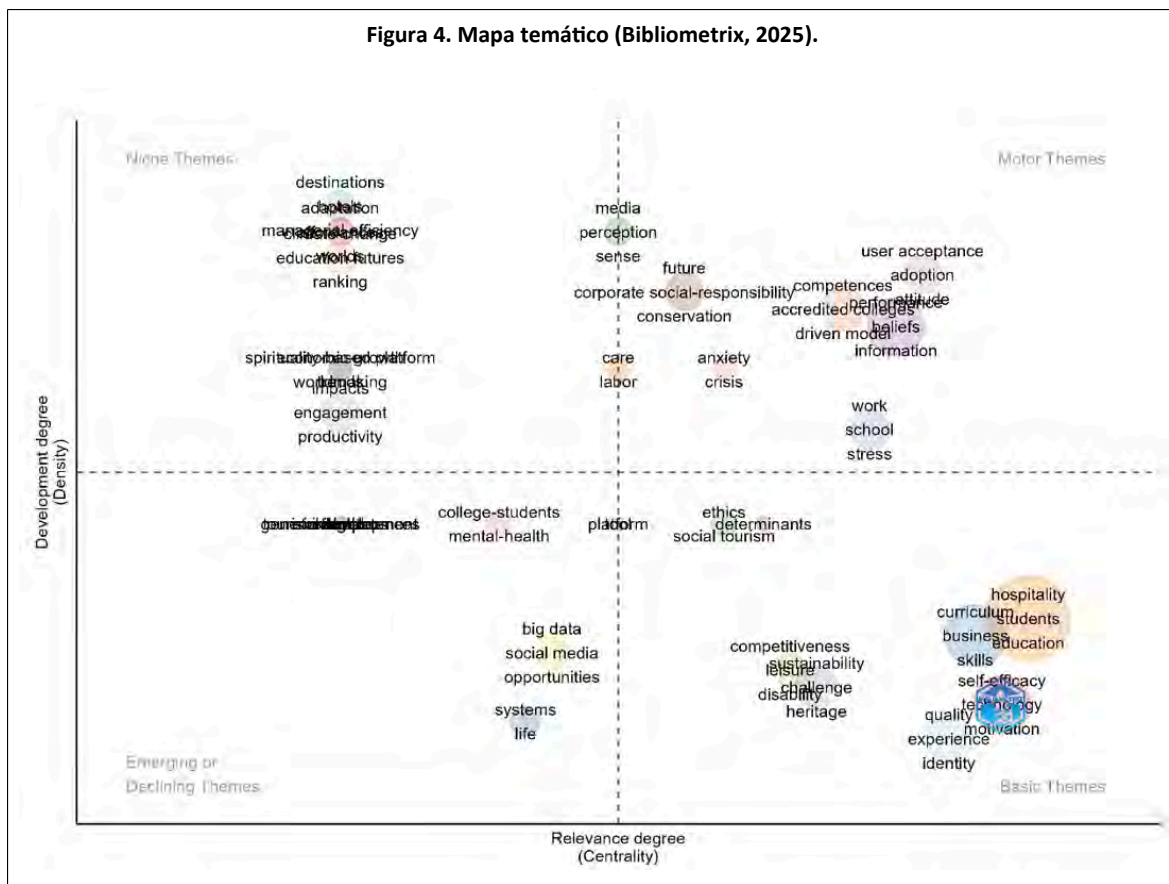
Figura 3. Red de coocurrencia (Bibliometrix, 2025).



Cercano a este clúster se encuentran los nodos de education y tourism education, que de acuerdo con los enlaces que presentan refleja una preocupación por investigar la estructura de los programas, las competencias que demanda la industria, el currículum, así como las formas en las que se enseña el turismo y dadas estas conexiones también pueden facilitar la integración de nuevas líneas de investigación.

El mapa temático se interpreta a partir de su proximidad y posición de cada clúster en los cuadrantes (Hernández *et al.*, 2021), por lo que en la Figura 4, se observan temas motores como performance, model driven y competencias, mientras que en el cuadrante de los temas básicos desempeña un papel clave en la generación de conocimiento interdisciplinario, ya que por un lado se identifican las bases conceptuales que sostienen al campo como hospitality, students y education, y por otro, ubica las líneas de investigación en crecimiento y consolidación futura.

Figura 4. Mapa temático (Bibliometrix, 2025).



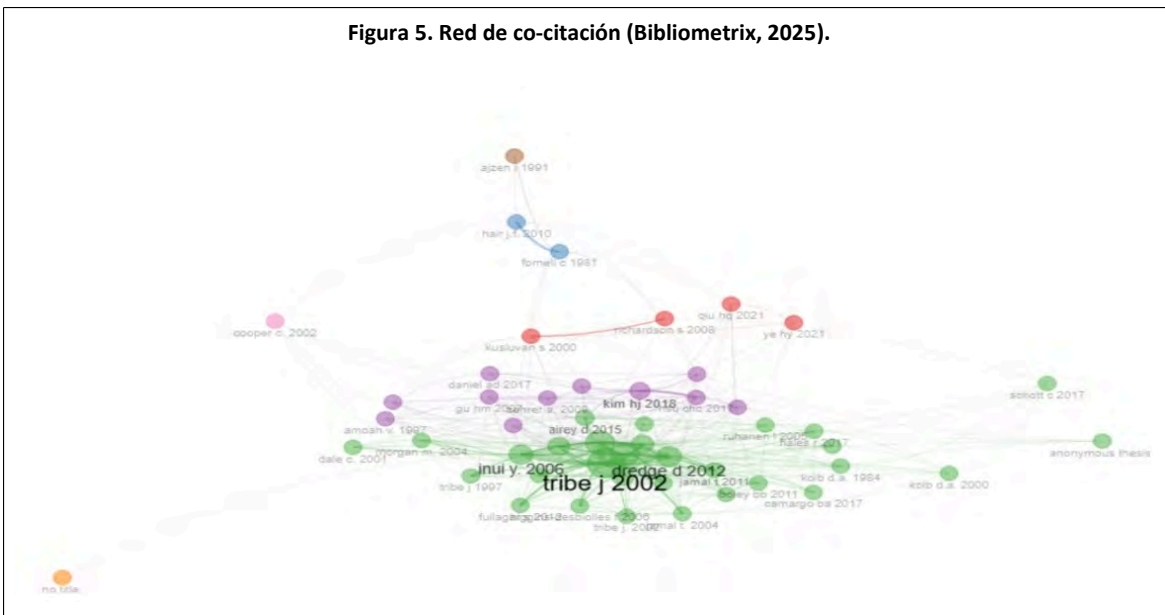
Cercano a este se encuentra el clúster que aborda a la sostenibilidad, el patrimonio y el ocio como temas transversales en las que se estudia al turismo fuera de la visión industrial y laboral.

Estructura intelectual ¿Cómo la obra de un autor influye en una determinada comunidad científica?

En la Figura 5 se muestran autores como Airey (1999); Hsu (2018), los cuales desarrollan en sus investigaciones un paradigma vocacional-humanista priorizando temas como: competencias laborales, empleabilidad y necesidades de la industria. Sin embargo, en un clúster más grande destacan autores como Tribe (2002); Inui (2006) con el modelo Philosophic Practitioner con el constructivismo y educación liberal, los cuales critican la excesiva orientación vocacional de los programas de turismo y la necesidad de una ciudadanía global.



Figura 5. Red de co-citación (Bibliometrix, 2025).



Por otro lado, Sheldon (2011); Dredge (2012); Edelheim (2020) trabajan bajo un paradigma crítico transformador, dirigido a la sostenibilidad, reflexión crítica y transformación social. Finalmente, Ayikoru (2009) cuestiona la influencia del neoliberalismo y la mercantilización de la educación superior.

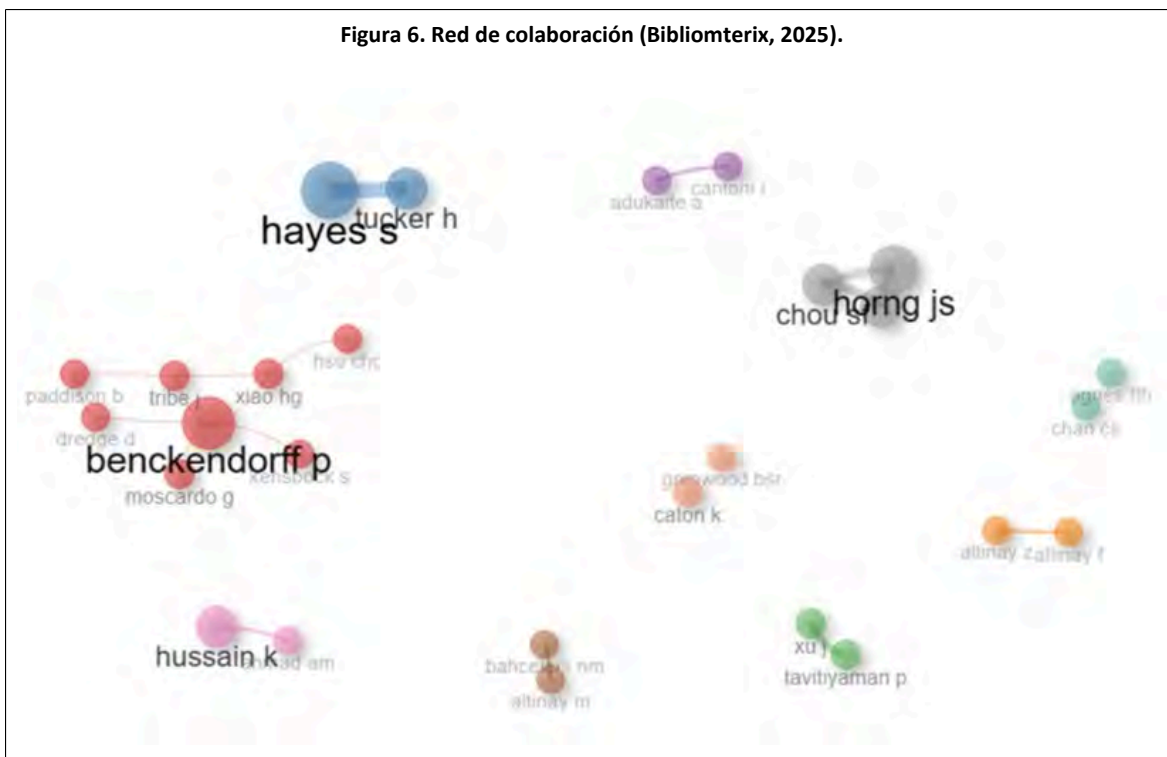
En suma, los autores arriba citados, reflejan una transición de modelos vocacionales centrados en la empleabilidad hacía temas que transformen la educación turística y sea un instrumento para la construcción de sociedades sostenibles y socialmente responsables.

Estructura social ¿Cómo los autores, las instituciones y los pases interactan entre s?

La agrupación de personas especializadas en un tema o área de investigación contribuyen al incremento de la producción y consolidación científica (Urbizagástegui y Restrepo, 2018). En este estudio se identifica a Benckendorff P. de la Universidad de Queensland, Australia, como el autor con más colaboraciones generadas a partir de coautorías en publicaciones científicas. Los grupos pequeños de 2 o 3 autores indican colaboraciones bilaterales concentradas o publicaciones conjuntas limitadas (Figura 6).



Figura 6. Red de colaboración (Bibliomterix, 2025).



Conclusiones

Se observó una preferencia hacia temas motores vinculados con el rendimiento, modelo orientado a resultados y competencias con énfasis particular en la formación de los estudiantes en turismo. No obstante, hay investigadores como Tribe e Inui que critican la excesiva orientación vocacional de los programas de turismo y defienden una educación crítica orientada al desarrollo humano y responsabilidad social.

Por otro lado, esta investigación identifica una notable escasez de artículos que aborden temas básicos relacionados al binomio turismo-educación desde enfoques alternativos, no desde la perspectiva del estudiante en turismo y su formación, sino desde una mirada más local, por lo que se recomienda retomar temas básicos como la sostenibilidad, el patrimonio, el ocio y la identidad, aunque presentan menos centralidad, se puede analizar el turismo fuera de la visión industrial y laboral.

Lo anterior abre la posibilidad para que el binomio turismo en la educación sea una nueva línea de investigación que vea el turismo como una herramienta educativa orientada a la transformación social.

Bibliografía

- 1 Airey, D. and Johnson, S. 1999. The content of tourism degree courses in the UK. *Tourism Management-Tourism Manage.* 20(2):229-235. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00079-X](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00079-X).
- 2 Ayikoru, M.; Tribe, J. and Airey, D. 2009. Reading tourism education: Neoliberalism Unveiled. *Annals of Tourism Research.* 36(2):191-221. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.11.001>.
- 3 Benckendorff, P. y Moscardo, G. 2015. Educación para un futuro sostenible. In: Moscardo, G. y Benckendorff, P. (Eds.). *Educación para la sostenibilidad en el turismo. RSC, sostenibilidad, ética y gobernanza.* Springer, Berlín, Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-47470-9-17>.

- 4 Cañellas, A.J.; y González, G. B. 1993. Turismo y educación: bases para una pedagogía del turismo. *Revista Española de Pedagogía*. 51(194):57-75. <https://doi.org/10.22550/2174-0909.2035>.
- 5 D' Amato, D.; Droste, N.; Allen, B.; Kettunen, M.; Lähinen, K.; Korhonen, J.; Leskinen, P.; Matthies, B. D. and Toppinen, A. 2017. Green, circular, bio economy: a comparative analysis of sustainability avenues. *Journal of Cleaner Production*. 168:716-734. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.09.053>.
- 6 De Lima, F.; Cappellano, M. M. y Köche, J. C. 2020. Turismo pedagógico ou Atividade pedagógica pelo turismo? O binômio 'turismo pedagógico': concepções de turismo e pressupostos epistemológico-pedagógicos subjacentes. *Investigaciones Turísticas*. 19:139-162. <https://doi.org/10.14198/inturi2020.19.07>.
- 7 Deale, C. 2014. Student's photo perceptions of hospitality and tourism in a community: a scholarship of teaching and learning case study. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*. 14(1):1-21. <https://doi.org/10.1080/15313220.2014.872892>.
- 8 Donthu, N.; Kumar, S.; Mukherjee, D.; Pandey, N. and Marc, W. 2021. How to conduct a bibliometric analysis: an overview and guidelines. *Journal of Business Research*. 133:285-296.
- 9 Dredge, D.; Benckendorff, P.; Day, M.; Gross, M.; Walo, M.; Weeks, P. and Whitelaw, P. 2012. The philosophic practitioner and the curriculum space. *Annals of Tourism Research*. 39(4):2154-2176. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.07.017>.
- 10 Edelheim, J. 2020. How should tourism education values be transformed after 2020? *Tourism Geographies*. 22(3):547-554. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1760927>.
- 11 Fernández, M.; Barbosa, P. y Guerrero, A. 2010. Web of Science vs. Scopus: un estudio cuantitativo en Ingeniería Química. *Anales de documentación*. 13:159-175.
- 12 Hernández, A. L.; Hernández, J. R. y López, J. R. 2021. Análisis temático de la investigación, desarrollo e innovación dentro de la gestión empresarial y administración de empresas desde 2015 a 2019. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda Época. 1:89-106. <https://doi.org/10.17561/ree.n1.2021.5602>.
- 13 Hernández, L. S. and López, J. A. 2023. Accessible tourism: a bibliometric analysis from 2000 to 2021. *International Journal of Sustainable Development and Planning*. 18(7):2159-2165. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180719>.
- 14 Higgins, F. D. 2020. The 'war over tourism': challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*. 29(3):1-19. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1803334>.
- 15 Hsu, C. H. 2018. Tourism education on and beyond the horizon. *Tourism Management Perspectives*. 25:181-183. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.022>.
- 16 Inui, Y.; Wheeler, D. and Lankford, S. 2006. Rethinking tourism education: what should school teach? *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*. 5(2):25-35. <https://doi.org/10.3794/johlste.52.122>.
- 17 Lotka, A. J. 1926. The frequency distribution of scientific productivity. *Journal of the Washington Academy of Sciences*. 16(12):317-323. <http://www.jstor.org/stable/24529203>.
- 18 Mendoza, F. A. y Quintero, J. W. 2021. Nuevos campos de enseñanza e investigación en ciencias económicas: una aplicación bibliométrica. En: Pico, C. M.; Pérez, O. E.; Ramos, M. G.; Bello, S. P.; Mendoza, F. A. y Quintero, J. W. (Coord.). *La formación de pensamiento crítico: reflexiones y métodos de confianza en economía*. Catálogo Editorial. 1(152):1-137. <https://doi.org/10.15765/poli.v1i152.2219>.
- 19 Mora, J. A.; Nieto, A. and León, A. 2023. A bibliometric analysis and systematic review of dark tourism: trends, impact and prospects. *Administrative Sciences*. 13(11):238-259. <https://doi.org/10.3390/admsci13110238>.

- 20 Ramos, A. y Ruíz, J. 2004. Changes in the intellectual structure of strategic management research: a bibliometric study of the strategic management journal. 1980-2000. *Strategic Management Journal*. 25(10):981-1004.
- 21 Santa, Y.; Álvarez, J. y Molina, J. 2024. El turismo educativo: un enfoque de aprendizaje para alumnos y maestros y en beneficio de la atención a la diversidad en la escuela. *Cuadernos de Turismo*. 53:119-132. <http://doi.org/10.6018/turismo.616411>.
- 22 Sheldon, P.; Fesenmaier, D. y Tribe, J. 2011. La iniciativa para el futuro de la educación turística (TEFI): impulsando el cambio en la educación turística. *Revista de Enseñanza en Viajes y Turismo*. 11(1):2-23. <https://doi.org/10.1080/15313220.2011.548728>.
- 23 Small, H. 1973. Co#citation in the scientific literature: a new measure of the relationship between two documents. *Journal of the American Society for Information Science*. 24(4):265-269. <https://doi.org/10.1002/asi.4630240406>.
- 24 Tamayo, A. L. y Peñaloza, L. 2005. Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). *Teoría y Praxis*. 1:87-95.
- 25 Tribe, J. 2002. El profesional filosófico. *Annals of Tourism Research*. 29(2):338-357. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00038-X](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00038-X).
- 26 Urbizagástegui, R. y Restrepo, C. 2018. La red de co-autores en la Bibliometría mexicana. *Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação*. 23(51):74-94. <https://doi.org/10.5007/1518-2924.2018v23n51p74>.



Mapeo de literatura del binomio turismo-educación desde un enfoque bibliométrico

Journal Information
Journal ID (publisher-id): remexca
Title: Revista mexicana de ciencias agrícolas
Abbreviated Title: Rev. Mex. Cienc. Agríc
ISSN (print): 2007-0934
ISSN (electronic): 2007-9230
Publisher: Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (México)

Article/Issue Information
Date received: 01 May 2026
Date accepted: 01 August 2026
Publication date: 01 September 2026
Volume: 17
Issue: 6
Electronic Location Identifier: e4241
DOI: 10.29312/remexca.v17i6.4241

Categories

Subject: Artículo

Palabras clave:

Palabras clave:

desarrollo local
investigación
producción científica
revisión de literatura

Counts

Figures: 6
Tables: 1
Equations: 0
References: 26